




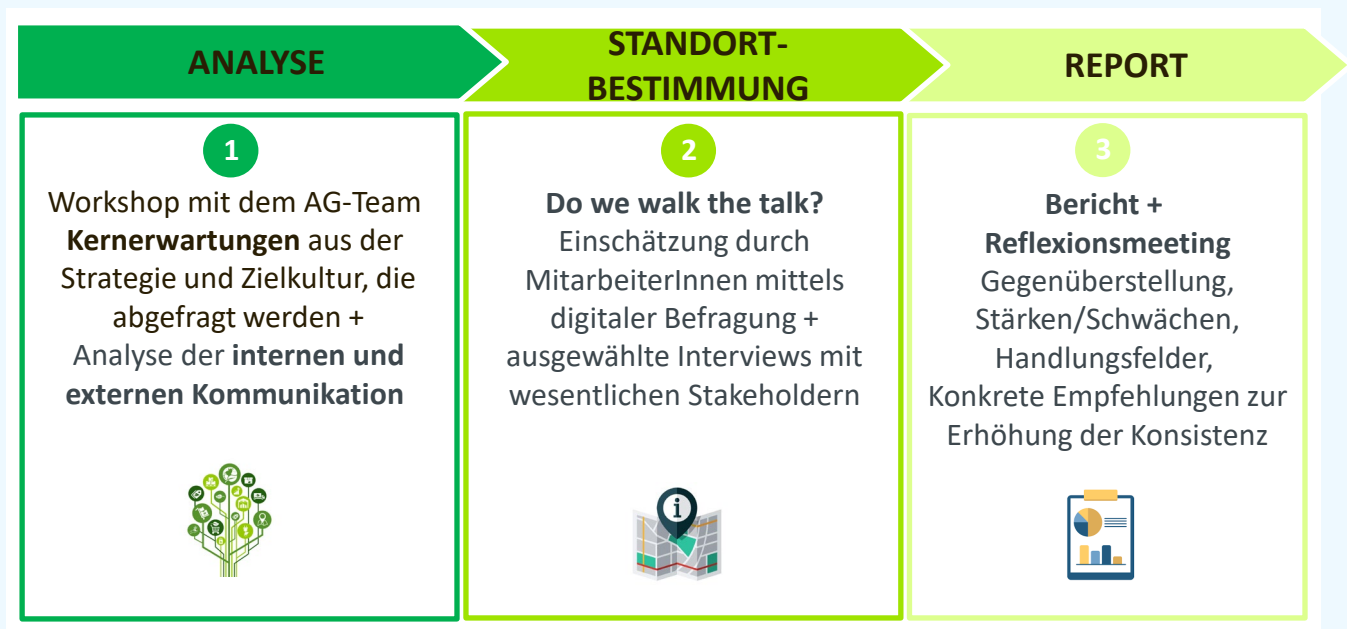
## Consistency Check

Von der Mogelpackung zum Engagement – Standortbestimmung in Bezug auf die **interne Glaubwürdigkeit zum Thema Nachhaltigkeit**

-  Authentisches Engagement oder doch nur ökologische Schönfärberei?
-  Nachhaltigkeit ein Marketinginstrument oder bereits Teil der Strategie?
-  Heute oder morgen?



Die Glaubwürdigkeit der Markenpositionierung nährt sich aus der **Konsistenz zwischen Kommunikation und täglichem Tun** – mit erheblichen Auswirkungen auf die Leistungsbereitschaft. Wir unterstützen mit einem schonungslosen Faktencheck:





Sie wollen die interne Glaubwürdigkeit, Sichtbarkeit und Relevanz von Nachhaltigkeit innerhalb ihrer Organisation prüfen? Sie möchten Greenwashing Vorwürfen etwas entgegen halten oder schlicht und einfach ihr nachhaltiges Handeln auch sichtbar machen?

Sprechen Sie mit uns, denn wir helfen Ihnen dabei Ihre interne Glaubwürdigkeit auf den Prüfstand zu stellen und schon jetzt an morgen zu denken!

## Umsetzungsbegleitung

Vorbereitung und Begleitung bei nachhaltigen Veränderungsvorhaben - Von der **strategischen Verankerung** über die **Wirkungsmessung** bis hin zur **EMAS Zertifizierung**



-  Kennen Sie ihr Ziel oder suchen sie noch?
-  Tragen ihre Nachhaltigkeitsvorhaben schon Früchte oder schlagen sie erst Wurzeln?

Für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitstransformation gilt es **große Ziele in kleine Schritte herunterzubrechen** – dabei helfen Ziel- und Steuerungssysteme, Kennzahlen und kontinuierliches Monitoring:

### Balanced Scorecard



- Ganzheitliche strategische Ebene
- Ergänzung um 5. Perspektive: Nachhaltigkeit
- Klare Messung des Fortschritts mit Zielen und Kennzahlen

### CSR Report



- Transparenz über ökologische und soziale Aspekte im Unternehmen

### Wirkungstreppe





- Wirkung planen, analysieren und messen mittels Input (Maßnahmen) und Output (Ergebnisse - Kennzahlen)
- Konkreter Beitrag zur gesellschaftlichen Veränderung (Impact)

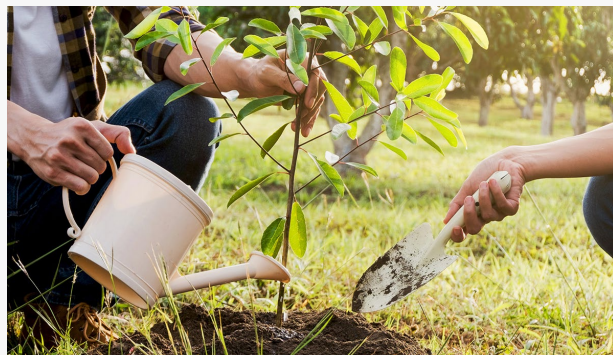
Sie wollen die Nachhaltigkeitstransformation in ihrem Unternehmen auf das nächste Level bringen? Sie möchten nachhaltiges Handeln messen und noch sichtbarer machen?

Sprechen Sie mit uns, denn wir helfen Ihnen geeignete - und vor allem wirkungsvolle - Instrumente zu etablieren und schon jetzt an morgen zu denken!

## Nachhaltigkeit in der Strategie verankern

Nachhaltigkeit in der Strategie verankern und operationalisieren – Mit **dem Green Forest Shift** zu langfristigen **Wettbewerbsvorteilen**

-  Soll das Thema Nachhaltigkeit auch in ihrem Unternehmen Wurzeln schlagen?
-  Wollen sie wissen was das Thema Nachhaltigkeit im täglichen Tun bewirkt? - Impact messen statt vergessen!



Finden Sie auch das Thema Nachhaltigkeit ist keine Modeerscheinung sondern eine Notwendigkeit. Dann sind sie bei uns richtig, den wir bringen das Thema Nachhaltigkeit mit ihnen auf den Weg:



Sie möchten das Thema Nachhaltigkeit als Wert in ihrer Organisation verankern? Sie wollen ein Portfolio der ökonomischen Attraktivität und der ökologischen Zukunftsfähigkeit gestalten? Sie wünschen sich transparente und ehrliche Kommunikation nach innen und außen?

Sprechen Sie mit uns, denn wir helfen Ihnen dabei, dass das Thema Nachhaltigkeit nicht nur ein Lippenbekenntnis bleibt sondern strategisch verfolgt und mit messbarem Impact umgesetzt wird. Damit auch ihr Unternehmen schon jetzt an morgen denkt!